

RAPPORT MORAL 2023



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES

Table des matières

| | |
|---|----|
| Le mot du président | 3 |
| Présentation de l'UISA..... | 4 |
| Notre mission | 4 |
| Notre objectif..... | 4 |
| Notre stratégie | 4 |
| Chiffres clés | 4 |
| Présentation de nos activités 2021 - 2022 | 5 |
| Construisons un toit pour l'aisne | 5 |
| Forum OSEZ L'INDUSTRIE..... | 5 |
| Action de soutien logisitique pour l'Ukraine | 10 |
| Projet la prod'factory | 11 |
| La brocante d'automne des commerçants | 12 |
| Organisation du débat des elections Legislatives | 13 |
| Intervention pour la TPLE (Taxe Locale sur la Publicité Exterieur)..... | 13 |
| Proposition d'actions pour 2023..... | 15 |
| Positionnement strategique | 15 |
| Calendrier des actions 2023-2024 : | 15 |



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES

LE MOT DU PRESIDENT



Chers membres de l'UISA,

Vous m'avez fait confiance en mai 2021 pour prendre la présidence de notre association et je me suis dans un premier temps attelé avec le Bureau à redéfinir notre ligne stratégique.

Qui sommes-nous ?

Quels sont nos objectifs ?

Et quelles actions devons-nous mettre en place ?

Une nouvelle identité visuelle et un nouveau logo sont rapidement nés. Synonymes d'un nouveau souffle et d'une orientation stratégique plus claire. Des armes affûtées juste à temps pour finir de traverser la COVID, la flambée des matières premières, et la crise énergétique.

Dans cette tempête le chef d'entreprise se sent relativement bien seul. Mais plus que jamais l'UISA a répondu présente. Assurant un lien indispensable entre entreprises et pouvoirs publics notamment en levant certains freins du développement économique de nos entreprises du Sud de l'Aisne.

Ainsi depuis notre dernière AG, les batailles ont été nombreuses et nous avons heureusement connu quelques belles victoires détaillées dans ce rapport moral. L'année 2023-2024 s'annonce encore une fois complexe à bien des égards et notre Union de chefs d'entreprises du sud de l'Aisne sera encore largement mise à contribution. Notre mot d'ordre cette année sera donc de rassembler bien au-delà de nos origines industrielles pour consolider notre force d'accompagnateur économique du sud de de l'Aisne.

Bien à vous,

Luc LARRATTE

Président de l'UISA



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES

PRESENTATION DE L'UISA

NOTRE MISSION

Fondée en 1967, L'UISA, « Union Industrielle du Sud de l'Aisne », est une association loi 1901 à but non lucratif.

Sa mission est de réunir, valoriser et accompagner dans le sud de l'Aisne les entreprises :

- Industrielles et artisanales
- De service et commerciales
- Du bâtiment et des travaux publics

L'UISA insuffle depuis peu une nouvelle dynamique qui va permettre de défendre les intérêts économiques de chaque secteur et valoriser l'ensemble des métiers auprès des jeunes en quête de solutions d'avenir pour qu'ils trouvent des réponses grâce à notre réseau UISA dans le Sud de l'Aisne.

L'UISA, Accompagnateur économique du Sud de l'Aisne.

NOTRE OBJECTIF

D'ici 2025, devenir un partenaire incontournable du développement économique du sud de l'Aisne et être moteur pour :

- Booster la formation et l'éducation
- Développer le rayonnement et l'attractivité de notre territoire
- Défendre les intérêts du réseau économique
- Redonner du sens à la valeur travail et l'entrepreneuriat
- Prendre part à la transition écologique et énergétique

NOTRE STRATEGIE

1. Développer notre réseau d'entreprises
2. Développer l'employabilité
3. Développer les partenariats institutionnels

CHIFFRES CLES

- 60 entreprises adhérentes en 2022, objectifs 100 en 2025
- 5000 emplois représentés à travers nos adhérents, objectif à 8000 emplois en 2025
- 20K€ de budget annuel porté par nos seuls adhérents



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES

PRESENTATION DE NOS ACTIVITEES 2021 - 2022

CONSTRUISONS UN TOIT POUR L' AISNE

▪ CONTEXTE

A la suite des intempéries de l'été 2021, la sous-préfecture a réunie en septembre 2021 l'ensemble des intervenants du développement économiques public / privé sur notre territoire mais également les services de l'état pour envisager des actions à mettre en place pour accélérer la réfection des toitures des habitations endommagées

▪ OBJECTIFS

L'objectif majeur de cette action était de réduire le temps des travaux de réhabilitation des maisons et bâtiments endommagés estimé dans un premier temps à 3ans du fait du manque de main d'œuvre dans le secteur de la couverture et du bâtiment

▪ DEROULEMENT

L'UISA a été de toutes les réunions sur ce sujet piloté par la sous-préfecture. Nous avons été force de proposition pour organiser un forum dédié aux entreprises du bâtiments et aux demandeurs d'emploi. Nous avons proposé l'organisation d'une formation pilotée par notre GEIQ DSA, mais cette option n'a pas été retenue par le puissant syndicat professionnel de la branche. Cet organisme a préféré lui-même créer sa formation en s'appuyant sur son outil la CMA. La difficulté de sourcing n'a pas été correctement prise en compte malgré nos recommandations et la formation a accouchée d'une souris. Sur les 10 apprenants aucun n'a été en état d'employabilité à terme.

▪ BENEFICES / CONCLUSIONS

Cette action nous a permis de montrer notre bon sens au niveau du territoire. Ce fut le premier dossier que nous avons traité avec la nouvelle équipe de la sous-préfecture. Notre énergie et pugnacité a été reconnue et félicité.

FORUM OSEZ L'INDUSTRIE

▪ CONTEXTE

OSEZ L'INDUSTRIE a été organisé pour la première fois en décembre 2021 dans le cadre de la semaine de l'industrie. En 2022 pour la seconde édition nous avons choisi de nous appuyer sur la Fabrique 4.0 la mini-usine itinérante de l'UIMM, formidable outil pédagogique sensé donner une image moderne et réaliste d'une ligne de production. Nous avons donc été contraints par le planning « étapes » de la Fabrique 4.0.

L'évènement s'est donc tenu en 2022 hors semaine de l'industrie mais toujours soutenu par les mêmes partenaires que sont l'Etat et le cluster écoles entreprises, financeur des transports scolaires.



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES

La Fabrique 4.0 étant un moyen lourd à mobiliser, il s'est installé à Château-Thierry une semaine complète. OSEZ L'INDUSTRIE n'est plus seulement un forum qui se déroule sur une journée mais bien un ensemble d'évènements organisés autour de la venue de la Fabrique 4.0 tout au long de la semaine.

▪ RETOUR SUR L'ÉDITION 2021

Organiser dans le cadre de la SEDI 2021, la première édition du forum OSEZ L'INDUSTRIE a été reconnue comme une réussite aux dires de l'ensemble des visiteurs et exposants.

Avec OSEZ L'INDUSTRIE #1, notre objectif était de renouer le dialogue entre les entreprises et les jeunes mais également de toucher et sensibiliser les collégiens et lycéens qui sont à l'aube de leur choix de poursuite d'études.

Nous leur avons fait découvrir nos métiers à travers les entreprises du territoire pour finalement créer des vocations.

Quelques chiffres 2021 pour la première édition réalisée en 3 mois :

1000 visiteurs sur une journée
860 collégiens et lycéens
22 entreprises présentes
16 centres de formations

Toutes les photos et vidéos de l'édition #1 sont disponibles sur notre site internet, menu OSEZ L'INDUSTRIE 2021

▪ OBJECTIFS DE L'ÉDITION 2022

En 2021 nous avons renoué le dialogue avec une frange de la population qui ignorait la richesse de nos métiers. En 2022 nous avons voulu continuer à distiller notre message d'épanouissement professionnel au sein de structures de taille intermédiaire à volonté industrielle. Également nous avons souhaité toucher les scolaires dès la 4e pour commencer au plus tôt la sensibilisation.

Nos objectifs en chiffres :

1200 Visiteurs au forum le lundi
200 scolaires supplémentaires tout au long de la semaine
Entre 40 et 50 exposants



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES

▪ LES RESSOURCES

L'UISA a porté le projet avec le soutien d'une équipe projet composée du CIO, de la Mission Locale et de Pole Emploi. Mais également de membres du service Développement Economique de la Communauté d'Agglomération de la Région de Château-Thierry et de quelques chefs d'établissements scolaires et d'entreprises du bassin.

Notre évènement pour l'industrie est le seul de cette ampleur sur le département de l'Aisne. Cela donne une opportunité non négligeable de mise en lumière de l'industrie sur le sud de l'Aisne.

Néanmoins pour tenir un évènement de cette taille il faut également des ressources financières. L'UISA ne pourra pas seule porter le coût des prochaines éditions estimées à 21K€/édition. Nous devons négocier des partenariats et des parrainages. L'UIMM, La Ville de Château-Thierry et la CARCT sont déjà parties prenantes.

▪ LES PARTENAIRES ACTIFS

UIMM :

Prise en charge des transports scolaires pour les groupes visitant la Fabrique 4.0

Mise à disposition de La Fabrique 4.0

Aide à la coordination projet

L'Etat via les services de la S/Préfecture de Château Thierry

Accompagnement sur le projet, délégation d'une ressource support

Ville de Château Thierry :

Mise à disposition gratuite du Palais Des Rencontres

Support de communication municipale

CARCT :

Délégation d'un personnel pour le suivi du projet

Support de communication de l'agglo

Mission Locale et Pole Emploi :

Délégation de personnels pour le suivi du projet

Appui pour l'invitation des entreprises

Invitation des publics en recherche d'emploi

Mise à disposition de personnels pour le jour J, accueil, suivi des groupes, etc

CIO :

Organisation complète de la visite des établissements scolaires et des étudiants



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES

Entreprise AGENOR :

Mise à disposition de personnels et de moyens pour la logistique, installation et démontage le jour J

Entreprise 3 AXES / MULTIREX / UMA

Prise en charge de divers éléments de communication

Mise à disposition de personnel pour le suivi de projet

▪ DÉROULÉ DE L'ÉVÈNEMENT

Le 3 octobre 2022 s'est tenu le forum OSEZ L'INDUSTRIE #2. Nous visons la participation d'au moins 40 entreprises du territoire. Chacune a tenu un stand et a présenté ses produits pour susciter des vocations. Etaient également présent les centres de formation de notre arrondissement. Le but est de flécher les parcours métiers. Le jeune découvre le métier ainsi que le centre de formation qui peut le former sur notre arrondissement.

Le temps du midi, un repas a été servi pour les exposants dans le but de faciliter et créer des échanges entre professionnels.

Le public et les premiers groupes scolaires ont été accueillis à partir de 9h jusqu'à 12h. Puis de 14h à 17h.

Durant la journée la Fabrique 4.0 était accessible en mode salon, maximum 30 personnes à l'instant t à l'intérieur du camion.

Les mardi, jeudi et vendredi, se sont enchainés par la visite de La Fabrique 4.0 par les scolaires.

2 groupes de 30 personnes par demi-journées avec alternance de découverte sur la ligne de production et temps de restitution et analyse en salle.

Le mercredi était la journée de l'emploi avec l'accueil d'inscrits POLE EMPLOI et MISSION LOCALE. Ont été également invités l'ensemble des DRH des entreprises de l'arrondissement. Les visites de la Fabrique 4.0 en groupe se sont alterner avec des échanges avec les DRH pour aider les visiteurs à construire leur projet professionnel.

Le mercredi midi a été l'occasion de créer le premier déjeuner du club RH de l'UISA en rassemblant les DRH des entreprises locales pour partager leurs problématiques ou sources de développement.



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES

Un temps fort avec l'ensemble des chefs d'entreprises, les DRH et les institutionnels s'est tenu le mardi. Plusieurs élus et officiels nous ont rendu visite pour un temps d'échanges :

Préfet de l'Aisne
DASEN,
Sous-Préfète de Château-Thierry,
Député,
Région,
Conseil Départemental,
Président / Vice-président CARCT,
Municipalité
CCI

▪ CONCLUSION

Après une édition 2021 réussie nous avons transformé l'essai et ancré un peu plus OSEZ L'INDUSTRIE comme un rendez-vous annuel de notre territoire.

Contrairement à 2021 ce n'est donc plus seulement une journée que nous organisons mais une semaine complète d'évènements en support au camion La Fabrique 4.0.

Il n'en reste pas moins que le model budgétaire de OSEZ L'INDUSTRIE est à mettre au point. Nous pourrions par exemple faire une demande de subvention au PETR UCCSA pour les projets LEADER.

Pour définitivement rendre incontournable OSEZ L'INDUSTRIE il conviendrait également de prendre attache auprès d'un organisme rompu à ce type de projet comme la CCI pour nous aider dans la mise en place et rendre l'évènement encore plus « professionnel »

Enfin il serait intéressant de se poser la question de la mutualisation de ce forum avec les forums de l'apprentissage organisé par la MILO et le carrefour des métiers organiser par le CIO pour ne faire plus qu'un unique salon commun.



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES

ACTION DE SOUTIEN LOGISTIQUE POUR L'UKRAINE

▪ CONTEXTE

Début d'année 2022 nous avons rencontré l'association de jumelage de Château Thierry avec la commune de GRYBOW en Pologne. De par sa proximité avec l'Ukraine, de nombreux réfugiés ont trouvés asile à la frontière Polonaise. Cette association nous a demandé de l'aide pour trouver du matériel à acheminer en Pologne pour soutenir les réfugiés mais également diffuser du matériel spécifique en Ukraine pour aider les combattants et populations bloquées.

▪ OBJECTIFS

Soutenir l'association CT – GRYBOW dans la collecte de dons et l'acheminement vers la frontière Polonaise et l'Ukraine

▪ DEROULEMENT

Nous avons apporté un soutien humain via l'investissement de plusieurs membres de l'UISA et du personnel de quelques entreprises de manière bénévole. Nous avons rapidement également mis notre réseau à contribution pour récolter des dons « qualifiés » en masse. Par exemple des chaussures de sécurité en grande qté. Et puis enfin nous avons organiser avec nos partenaires et notamment Renaud Clerbois (FM) plus de 10 convois pour environ 400 palettes de matériels expédiés.

▪ CONCLUSION

Une première action humanitaire au sens large du terme pour l'UISA qui a montré tout le sens que pouvait avoir notre réseau pour ce type d'action. Une réussite mais un combat qui continu.



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES

PROJET LA PROD'FACTORY

▪ CONTEXTE

Depuis 2020 et la labélisation de l'agglomération de Château Thierry comme Territoire d'Industrie j'ai poussé l'idée d'une future école de production sur notre territoire comme une partie de réponse à la pénurie d'emploi dans l'Industrie. Malgré les bonnes écoutes et attention de la part de l'ensemble des personnes à qui j'ai pu présenter ce concept, personne ne l'imaginait viable à notre échelle. L'état a lancé en 2021 un AMI (appel à manifestation d'intérêt) pour soutenir les porteurs de projet d'ouverture d'une école de production avec comme objectif de doubler le nombre d'école à horizon 2024. Sébastien EUGENE, Vice-président au dev éco de notre agglo a alors accepté de mettre à disposition de l'UISA du temps homme pour travailler à un dépôt de candidature via une étude d'opportunité. Ce dossier a rapidement montré la nécessité et la viabilité du projet. C'est ainsi que nous avons été lauréat en 2022 de cet AMI via un soutien de 50 000€ pour monter notre projet.

▪ OBJECTIFS

Avec cette action nous avons comme objectif d'apporter une réponse aux difficultés de recrutement sur les métiers de l'usinage. Mais également de développer une solution de poursuite d'étude pour les jeunes de notre territoire.

▪ DEROULEMENT

Après avoir été lauréat de l'AMI, nous avons créé une nouvelle association porteuse du projet. La Prod'Factory. Cette association a embauché en fin d'année 2022 un chef de projet futur directeur de l'école. Le projet continue donc avec comme finalité la prochaine ouverture en octobre 2023 de l'école. Ce projet étant assez conséquent il mériterait une présentation en soit et les détails seront donnés dans un temps dédié.

▪ BENEFICES / CONCLUSIONS

Ce projet à environ 1.2 millions d'€ nous positionne comme un maître d'œuvre de la formation sur notre territoire et fait rayonner l'UISA bien au-delà. Il convient maintenant à l'UISA de rendre le projet autonome via la Prod'Factory et de conserver son dynamisme dans son pilotage à travers les instances de gestion de la nouvelle association. Cette représentativité est inscrite dans les gènes de la Prod'Factory mais nécessitera une organisation au niveau de l'UISA.



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES

LA BROCANTE D'AUTOMNE DES COMMERÇANTS

▪ CONTEXTE

Pendant plus de 30ans l'association des Boutiques de Château Thierry et ses représentants successifs ont défendus fièrement les valeurs du commerce de centre-ville à Château Thierry.

Une énergie qui a permis :

L'entraide et la solidarité entre commerçants

L'organisation de beaux évènements et de grandes actions commerciales

Également qui a assuré la représentativité auprès des politiques et administrations locales

Aujourd'hui pour diverses raisons que je ne détaillerai pas ici, l'association des Boutiques de Château Thierry s'est mise en sommeil

A titre personnel, je le regrette, car je sais à quel point la représentativité était importante au niveau des institutions locales

Quelques commerçants sont alors venus spontanément vers L'UISA pour nous demander la possibilité d'intégrer notre association

Avec comme urgence la prochaine brocante de novembre pour ne pas perdre ce créneau historiquement dévoué aux commerçants

▪ OBJECTIFS

Ainsi, dans l'urgence L'UISA s'est porté candidate pour organiser la prochaine brocante d'automne Ceci dans l'unique but de ne pas laisser tomber cette manifestation

Et d'en apporter le profit au bénéfice des commerçants de centre-ville

J'insiste, nous n'intervenons qu'en support et dans le seul but de rendre service

▪ DEROULEMENT

Nous avons pu amener notre expertise industrielle et communication dans ce projet pour fluidifier une organisation assez ancienne et lourde tout en respectant les codes de cet évènement historique.

▪ BENEFICES / CONCLUSIONS

Ce projet nous a permis de renouer le contact avec les commerçants de centre-ville



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES

ORGANISATION DU DEBAT DES ELECTIONS LEGISLATIVES

▪ CONTEXTE

Le 10 juin 2022 dans le cadre des élections Législatives, nous avons proposé à l'ensemble des candidats de venir se présenter devant L'UISA et ses adhérents et d'exposer leur visions des grands sujets Législatifs du moment mais également de leur vision de la société de manière générale et surtout économique.

▪ OBJECTIFS

L'objectif de cette action était de donner de la visibilité localement à une élection boudée par le grand public et où l'on savait d'avance que le taux d'abstention serait le grand vainqueur. Les questions économiques étaient nombreuses à la sortie de la crise du COVID mais également devant la période d'inflation qui commençait à s'ouvrir seulement.

▪ DEROULEMENT

Nous avons réservé une salle de conférence à l'hôtel IBIS de Château Thierry, et organisé la diffusion live des débats grâce au support de Louis GODON communication. Nous avons reçu les principaux candidats qui ont pu débattre avec la salle et les questions des internautes sur notre live FB.

▪ BENEFICES / CONCLUSIONS

Nos vidéos live sur Face Book ont totalisé 734 vues. Un score plus qu'honorable étant donné le peu de publicité fait à l'évènement. Cela nous a donné une première expérience de diffusion de contenu vidéo que nous avons renouvelé pour OSEZ l'INDUSTRIE #2 avec 1261 vues totales sur les vidéos de l'évènement.

INTERVENTION POUR LA TPLE (TAXE LOCALE SUR LA PUBLICITE EXTERIEUR)

▪ CONTEXTE

En début d'année 2022, la municipalité a mandaté un cabinet d'expertise pour vérifier la bonne application de la TPLE. Selon la mairie cette taxe n'était pas correctement calculée par les précédentes équipes municipales et elle souhaitait rétablir ce quelle jugeait bon de l'être.

En est résulté une augmentation d'environ 60% de cette taxe.

Dans le contexte économique de ce début d'année 2022 après la COVID ces nouveaux couts étaient tout simplement impossibles à digérer par les entreprises.



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES

- **OBJECTIFS**

Notre objectif a été d'apporter les justes éléments économiques à notre municipalité pour montrer les conséquences que pourrait avoir cette mauvaise décision sur l'activité locale.

- **DEROULEMENT**

Notre méthode sur ce dossier à dans un premier temps été d'apporter notre soutien à l'association de commerçants de la zone industrielle VAZY pour rassembler le plus possible d'entreprises concernées. Nous avons ensuite commencé plusieurs réunions de travail et de communication avec la municipalité pour faire comprendre les enjeux d'une telle augmentation de la taxe.

- **BENEFICES / CONCLUSIONS**

Au vu de notre argumentation, la municipalité a décidé de ne pas appliquer la hausse pour 2023 et de la limiter en 2024.

Ce dossier nous a permis de montrer notre juste rôle de médiateur entre les institutions locales et les entreprises. Sans considération politique en présentant les fait et résultantes de l'application des décisions injustifiées sur le tissu économique.



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCE

PROPOSITION D' ACTIONS POUR 2023

POSITIONNEMENT STRATEGIQUE

Pour cette nouvelle année 2023-2024 je vous propose de travailler 3 objectifs majeurs :

1. Continuer de dynamiser notre réseau en allant rapidement vers les 80 entreprises adhérentes à l'UISA.
2. Structurer notre association pour la rendre autonome et qu'elle puisse fonctionner sans subventions sur son tronc commun d'activités.
3. Ancrer les évènements fondateurs de notre association dans un calendrier annuel. Pour rendre claire et lisible notre action.

Pour cela le bureau et moi-même allons vous proposer lors de notre AG, une révision de nos statuts qui nous permettra d'accueillir tout types d'entreprises sans limite de taille (historiquement fixé à 10 personnes) mais en respectant un processus d'admission clairement identifié nous permettant de conserver la qualité de notre réseau.

En découlera de nouvelles règles de cotisation en fonction de la taille de l'entreprise adhérente tout en respectant un niveau abordable et acceptable pour chacun. Cette levée de fond nous permettra d'équilibrer un budget de fonctionnement comprenant le socle de nos activités annuelles que nous pourront alors ancrer dans un calendrier prévisionnel.

Nous mettrons également en place une nouvelle organisation du bureau pour créer des évènements fédérateurs en dehors des évènements habituels. Ces projets devront s'inscrire dans nos axes stratégiques de développement. Et feront l'appel à un financement spécifique avec pourquoi pas l'appui des collectivités et autres institutions. Nous pourrions même décider de déléguer l'organisation et la maîtrise d'œuvre de certains évènements à d'autres partenaires en labelisant ces projets « By L'UISA »

CALENDRIER DES ACTIONS 2023-2024 :

Nous proposons d'organiser en 2023-2024 :

Socle commun : Également réparties sur l'année

3 Visites d'entreprises

3 Afterworks

3 Conférences

Evènements majeurs :

Osez l'industrie #3 ==> organisation en fin d'année 2023 puis évènement à décaler au printemps 2024

Salon B to B ==> automne 2024

Brocante d'automne des commerçants ==> délégation à un club service de la ville

Marché de l'emploi ==> délégation à un club service de la ville



INDUSTRIE ET ARTISANAT



BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



SERVICES ET COMMERCES